



官方微信 扫一扫



战胜自我 追求卓越

横店集团得邦照明办公室主办 2020年3月31日 星期二 农历庚子年三月初八 第119期 月刊 (内部赠阅)

致全体同仁

尊敬的各位同仁：

大家好！

一场突如其来的疫情让这个春节大不寻常。转眼间2020年的第一季度就要结束了，想借这个机会和大家交流一下，谈谈我们的祖国、我们的得邦、我们的行业和我们的2020。

我们的祖国

经过近两个月的艰苦努力，我国的疫情防控形势持续向好，生产生活秩序向加快恢复的态势不断巩固和拓展，这样的阶段性胜利来之不易！

面对风险挑战，以习近平同志为核心的党中央沉着坚毅、自信从容，为夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利注入强大信心。正如习总书记所说：“我相信，有党中央的坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有强大的动员能力和雄厚的综合实力，有全党全军全国各族人民的团结奋斗，我们一定能够战胜这场疫情，也一定能够保持我国经济社会良好发展势头，实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务。”

的确，这次的“战疫”所取得的胜利，和党中央的坚强领导、各级政府科学务实迅速的应对、全体人民的团结奋斗和改革开放40年积累下来的强大国力都密不可分！

我相信各位同仁的感受和我一样，为我们的祖国自豪，为身作为一名中国人而骄傲！

得邦的2019

得邦在3月12日发布了2019年年报。在报告中提到，公司根据行业发展趋势，围绕公司发展战略，以“提升客户满意度”为核心，贯彻“制造+服务”的双核发展思路，不断提升持续发展能力和核心竞争力。在2019年，公司实现营业收入42.44亿元，同比增长6.21%，实现净利润3.09亿元，同比增长25.18%；实现扣除非经常性损益的净利润同比增长34.39%。在2019年，公司的经营活动产生的现金流量净额大幅度提高了74.07%，研发投入同比增长30%。国内市场业务的占比达到30%以上，国际市场和本营市场均衡发展的战略取得阶段性成果！

在报告中，我们还回顾了2019年全体同仁们共同努力所完成的主要工作。在国际业务方面，公司巩固了出口业务，采取“稳固核心客户”和“全球化均衡发展”的市场策略，继续保持了我国照明产品出口前三的行业地位。除消



费照明继续推进差异化和定制化的产品策略之外，公司专业照明涵盖的商业照明、工业照明和户外照明领域新增若干主力产品系列，产品高端化策略也初见成效。车载照明相关产品顺利实现量产并批量出口。

在大本营市场，公司的各个销售渠道都实现了较快速增长。照明工程业务实现50%以上的高速增长，依托“双甲”资质和不断提升的涵盖方案设计、产品提供、安装调试及售后服务的全产业链能力，公司持续打造高质量照明工程，竞争优势不断凸显，完成了多个省级和国家级项目。特优仕商超照明业务完成了除甘青宁新藏外的遍布全国的省市经销商开发，全年销售收入同比增长超过60%。家居电商渠道聚焦智能消费照明产品的推广和销售，线上销售同比增加400%。工程塑料通过了IATF16949体系认证，为进入国内汽配领域做好准备，并执行客户升级策略，逐步开始与百得、金飞达等国内外知名企业的合作。

在“得邦制造”方面，公司致力于打造符合行业发展趋势的核心制造力，建设并不断改进专业适用的信息化产品制造平台，新增/改造自动化生产线并持续推进工序自动化和精益生产管理，灵活推进产能实现方式和岗位优化，显著提升了人均产值和人均利润；与此同时，公司重点推进产业链垂直整合及建设，强化关键部品的自制能力。

在研发能力方面，公司努力构建“开发+预研”体系，以用户需求为导向，加大研发投入，完善研发和创新制度，全年研发投入同比增加约30%。公司充分利用“院士专家工作站”、“博士

后工作站”和院企合作等科研平台，搭建“产品开发”和“技术预研”体系，提升中高端产品及系统的研发和预研能力，提高产品附加值，获得竞争优势，并积极布局智慧照明、按需照明，加快智慧路灯和健康照明研发工作，为企业后续发展进行了技术储备。

得邦的“战疫”

从1月25日开始的“预热阶段”，到2月10日开始的“复工阶段”，再到2月下旬开始的“正常运转阶段”，以及三月中旬启动的“追求成长阶段”。在过去两个月的时间，我们和得邦一起经历了许多。

整体来看，得邦2020年的第一场“防疫战役”、第二场“复工/复产战役”已经取得了阶段性胜利！对于这些胜利，我们要感谢那些特殊时刻和我们战斗在一起的，提供务实、科学和高效帮助的各级政府部门，感谢我们的横店集团总部和兄弟公司，感谢我们遍布全球的客户和供应商伙伴们！这些胜利的取得也得益于每一位得邦人的汗水、付出和奋斗，也再次证明了我们的得邦团队是一支敢打硬仗、能打胜仗的坚强队伍。面对突如其来的巨大挑战，我们五千名平凡的得邦人，团结着、坚毅着、战斗着，保护了我们的家园，也保护了我们的得邦！We are strong when we together!

我们的行业

客观上来看，这次疫情对于得邦所处的行业，无论是功能性照明行业，还是在积极投入和拓展的车载照明行业以及材料行业都带来一定的阶段性不利影响。但我们认为这对于从业企业而言，同样是难得的机遇！

对于国内市场，疫情环节后，国内经济会逐步企稳，而且前期受到抑制的消费和投资会逐渐释放，经济也会出现补偿性的恢复和反弹。最近全国各地文旅项目及夜游经济的投资势头强劲，“新基建”+“夜经济”将为中国的照明行业带来大机遇。而疫情过后，消费者也会更加关注健康照明，功能性照明行业在节能环保之外的“光健康”领域将加速发展。

对于国际市场，随着目前国外疫情的不扩散，功能性照明行业和车载照明行业的出口业务整体的不确定性将增加。但中国在相关行业的主体地位不会动摇，全球用户对产品和服务的需求不会消失，最多是延后而已。更何况目前我们得邦在对应行业所获取的份额还非常低，仍然具有巨大的成长空间！

在材料行业，工业应用领域的下游需求会伴随着国内经济的恢复而快速反弹，与此同时，医疗健康领域及环保可回收领域的需求将加速增长。

我们的2020

各位同仁，2020年第一季度我们和得邦都经历了前所未有的挑战，而这种挑战随着疫情在全球各地的蔓延可能会持续一段时间。但我相信，若干年之后，我们回首这段岁月，留给我们的记忆将不仅仅是艰辛，也一定饱含着当时并肩作战的同仁们所带给我们的温暖和依靠，饱含着彼此心中依旧对美好未来的那份坚持、笃定以及那些口罩遮掩不住的坚毅目光！

在2020年，我们将坚持长期主义，围绕企业战略，提升客户体验，提高企业价值，打造得邦的持续发展能力。我们将巩固“功能性照明领域”的行业地位，同时积极投入以把握住“车载照明领域”和“新材料应用领域”出现的新机遇。

在2020年，我们将始终强调人才队伍建设和后备力量培养，打造一支“具有共同使命和信念的敢打硬仗、能打胜仗并拥有自我进化能力的学习型团队”。

在2020年，我们将清晰认识新阶段企业成功的要素，通过对技术创新、品牌和服务能力进行长期的战略投入，来实现得邦照明的可持续高质量发展。

让我们继续团结在一起，迎接挑战、专注过程、共享喜悦、同创辉煌！

奋进！向着更加美好的明天！

倪强

2020年3月22日



3月25日，金华市委副书记、市长尹学群参观得邦照明，横店集团董事长、总裁徐永安陪同，得邦照明董事长倪强接待。



在3月19日东阳市通报表扬的第三批战疫先锋团队及个人中，公司总经理助理沈贡献被授予“战疫先锋个人”称号。

在公司的集中隔离点、车间现场、员工食堂及公共区域，都可以看到他为企业复工复产忙碌的身影，只为各项防疫工作有序开展到位。复工前期，他牵头办理公司复工复产的审批手续，带头筹备防疫物资，拓宽采购渠道，督查各项防疫工作现场，确保各项举措落实到位。复工期间，顺应疫情防控政策的变化，他及时与复工小组成员调整应对措施，确保所有流程都符合防疫要求，用实际行动落实好防疫复工两不误。